

高橋伸夫

育てる経営の 戦略

高橋伸夫

選書は難しい

が『週刊ダイヤモンド』の「一〇〇四年
ベスト経済書』に選ばれたりしたので、
二四目のドジョウを狙つて続編を書いた
のだろうと思われがちだが、事情は全く
逆である。

まず、今回の『育てる経営』の戦略』
(講談社)は、実はビジネス書ではないの
である。なんと「講談社選書メチエ」シ
リーズの中の一冊として書かれたものな

た。これでは編集者に合わせる顔がない。
しかもそれからが大変で、新聞・雑誌の
取材やら原稿執筆依頼やら講演依頼やら
が文字通り殺到したのだ。(興味のある
方は、私のホーム・ページ
<http://www.e-u-tokyo.ac.jp/~nobutaka/>
の著作物一覧のコーナーをご覧ください。
い。雰囲気が伝わると思います)

までこぎつけたのが『〈育てる経営〉の戦略』なのである。

自分で言うのも気が引けるが、この本は読みやすいし面白いと思う。基本的に講演会などで使っているネタをもとにしているので、難しい話もほとんどない。

その上、公認会計士試験第二次試験の試験委員もしていたせいで、秋には、採点に一ヶ月丸々がつぶれてしまつた。二〇〇四年は大変な一年になつてしまつたのだ。

しかし、怪我の功名とでもいうべきか。そのおかげで講演やセミナーで話す機会が増え、繰り返し繰り返しこの本の前半を構成する四つの章のようなお話を話しているうちに、ぼやーっとではあるが輪入学問ではない蘊蓄のイメージが湧いてきたのだ。二〇〇五年に入つて、気持ち的に開き直れて、その気になつてゐるうちに（これが蘊蓄だと思つてゐるうちに）、一気に原稿を書いて、なんとか出版

のだ。実物をご覧になれば分かるが、ビ

のだ。実物をご覧になれば分かるが、ビジネス書と比べれば、活字も小さいし、文字が詰まって見える。そもそもビジネス書のコーナーには置いていない本屋が多い。

何かそれらしきことをしようと思つたら、外国人の名前とカタカナだらけになら。なんとも薄っぺらで底が浅い。所詮は輸入学問なのかと悲しくなつてきた。実際、二章ほど書いてはみたものの、何度推敲し直しても納得できず（というか、「これは選書ではないだろう」と落胆し

（有斐閣）の新版を出すための作業が入つてきたり、『できる社員は「やり過ごす』』の日経ビジネス人文庫版のための長い「あとがき」を書かされたりと、作業はどんどん遅れていった。何度も、講談社には、やめさせてくれとお願いしたりもした。

開き直つた

そんな中、あんまり書けないので、僕気遣が差して、気分転換を兼ねて（現実逃避？）、一ヶ月ちょっとを使って『虚妄の成果主義』を書き上げた。ところが、これがなんとベストセラー入りしてしまつ

は隅つこの研究テーマにすぎない。
ということで、今回の本では、第六章
のリソース・ベースの戦略論（RBV）
の話は、この分野の解説としては、かな
り分かりやすく書いているはずである。
研究者仲間には評判がいい。

また、今年、控訴審で和解に至った青色LED訴訟では、ライセンス・ビジネ

この本の第七章は、まさに青色LED訴訟の控訴審に提出した意見書をもとにし
てライセンス・ビジネスについて書かれ
ている。『育てる経営』について多角的に

考へてみると、いいきつかけになるはずである。人によつては、この第七章が一番面白かっただと言ふ人もいる。

ともかく、私はこれでようやく解放されたわけで、今は心安らかな日々（？）を送れるようになり、その意味でも、この本の出版はとてもうれしい。（売れれば、もっとうれしいが……）